

2010-2014年中国写字楼产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国写字楼产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 写字楼产业相关概述

第一节 商业地产的相关介绍

一、商业地产的定义

二、商业地产的主要特征

三、商业地产的分类

四、商业地产发展规模分级

第二节 写字楼概念的阐释

一、写字楼的定义

二、写字楼的作用

三、写字楼的特点

四、写字楼与商务公寓的区别

第三节 写字楼的分类

一、按建筑面积划分

二、按使用功能划分

三、按现代化程度划分

四、按综合条件划分

第四节 写字楼物业档次的划分标准

一、顶级物业（国际写字楼）

二、高档物业（甲级写字楼）

三、中档物业（乙级写字楼）

四、低档物业（丙级写字楼）

第二章 2009-2010年中国写字楼市场的发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2007年中国国民经济和社会发展状况

二、2008年中国国民经济和社会发展状况

三、金融危机对中国经济发展的影响分析

四、2009年上半年中国国民经济已企稳回升

第二节 2009-2010年中国房地产行业的整体概况

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、2008年中国房地产行业的发展分析

三、2009年1-7月中国房地产行业的发展

四、2009年中国房地产市场回暖态势透析

第三节 2009-2010年中国商业地产市场的发展现状

一、2008年中国商业地产市场发展总体状况

二、2008年中国商业地产细分市场状况

三、金融危机下中国商业地产市场呈现的特点

四、2009年中国商业地产市场持续低迷

第四节 2009-2010年国家宏观政策对中国写字楼市场的影响

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第三章 2009-2010年中国写字楼行业的发展形势透析

第一节 2009-2010年中国写字楼行业的发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 2008-2009年中国写字楼市场的发展分析

一、2008年写字楼市场供过于求销售备受影响

二、2008年写字楼租金下滑市场迎来拐点

三、2008年写字楼空置率分化细分市场竞争激烈

四、2009年二季度中国写字楼租金降幅趋缓

五、2009年特色化写字楼成为市场发展亮点

第三节 2009-2010年中国写字楼市场的需求概况

一、差异化的市场需求

二、大型公司对写字楼的选择

三、写字楼的地理因素及品质因素

四、写字楼物业评估

五、写字楼总部经济的需求

第四节 2009-2010年中国写字楼市场存在的主要问题分析

一、市场的结构失衡问题

二、租赁管理方面的问题

三、与城市发展的协调问题

四、城市规划与之相协调的问题

第五节2009-2010年中国写字楼市场发展的对策分析

一、加强市场管理营造公平的市场环境

二、建立完整的市场引导机制

三、取消企业自建房实现完全市场化

四、注重开发与市场需求之间的合理协调

第四章 2009-2010年北京写字楼市场动态分析

第一节 北京写字楼市场发展的影响因素分析

一、宏观经济和政策的影响

二、竞争对手的影响

三、项目楼盘的影响

四、需求方的影响

第二节 2009年北京写字楼市场的发展分析

一、2009年第一季度北京写字楼市场分析

二、2009年第二季度北京写字楼市场分析

三、2009年第三季度北京写字楼市场分析

四、2009年北京写字楼市场租金呈现触底迹象

第三节 2009年北京各区域写字楼市场的利好政策

一、CBD商圈

二、中关村商圈

三、金融街商圈

四、丽泽商圈

五、丰台科技园

六、马甸德胜商圈

第四节 北京写字楼市场主流客户需求分析

一、北京写字楼项目主要分布在三大热点商务区

二、CBD商务区

三、金融街商务区

四、中关村地区

第五节 北京写字楼市场投资分析

一、宏观调控下的北京写字楼投资分析

二、2009年国有资本大举进驻北京写字楼市场

三、北京CBD写字楼市场的投资关键

四、北京写字楼投资前景乐观

第六节 北京写字楼市场的未来发展趋势

一、北京写字楼未来发展将受三大政策利好

二、2009年4季度-2010年北京写字楼市场展望

三、北京写字楼市场未来中长期依旧看好

四、北京写字楼市场发展渐向欧美模式靠拢

第七章 2009-2010年上海写字楼市场运行态势分析

第一节 2009-2010年上海写字楼市场的发展综述

一、上海写字楼市场的分布概况

二、上海写字楼市场的主要需求

三、上海写字楼市场的交易共性

四、上海写字楼市场快速发展的有利因素

第二节 2009年上海写字楼市场的发展分析

一、2009年上半年上海写字楼市场结构性调整

二、2009年上半年上海写字楼平均租金下跌

三、2009年7月上海写字楼市场发展概况

四、2009年第三季度上海写字楼市场量价齐升

第三节 2009-2010年上海甲级写字楼买卖市场分析

一、上海甲级写字楼发展历程简述

二、上海甲级写字楼市场板块分布

三、上海甲级写字楼买卖市场现状

四、上海甲级写字楼租赁情况分析

第四节 2009-2010年上海写字楼市场投资分析

一、上海写字楼市场投资的潜力

二、上海写字楼市场的投资状况

三、写字楼投资风险分析

四、上海写字楼市场投资应该关注的问题

第五节 2010-2014年上海写字楼市场发展趋势分析

一、上海写字楼市场的发展前景展望

二、2010年上海写字楼市场或将出现反弹

三、上海写字楼市场的发展趋势分析

四、上海甲级写字楼市场未来需求旺盛

第六章 2009-2010年深圳写字楼市场分析

第一节 深圳写字楼市场的发展格局

一、罗湖区

二、福田区

三、南山区

四、宝安市场新晋崛起

第二节 2009年深圳写字楼市场的发展

一、2009年上半年深圳写字楼成交量已超上年

二、2009年1-7月深圳写字楼市场发展分析

三、2009年8月深圳写字楼成交均价创新高

四、2009年第三季度深圳写字楼市场触底反弹

第三节 2009-2010年深圳甲级写字楼市场的发展

一、2007年深圳甲级写字楼租金上涨两成

二、2008年深圳甲级写字楼市场吸纳量创新高

三、2009年第一季度深圳甲级写字楼市场概况

四、2009年第二季度深圳甲级写字楼市场概况

五、2009年第三季度深圳甲级写字楼市场概况

第四节 深圳宝安中心区写字楼市场的发展分析

一、宝安中心区市场概况

二、主要写字楼供应

三、租售价格及租售情况

四、客户结构、特征及需求偏好

五、潜在客户类型及需求

第五节 深圳写字楼市场未来发展趋势

一、深圳写字楼的总体发展趋势分析

二、未来深圳甲级写字楼市场需求强劲

三、未来深圳写字楼市场竞争格局预测

四、深圳写字楼市场“东进西移”的未来发展趋势

第七章 2009-2010年广州写字楼市场分析

第一节 2008年广州写字楼的发展现状

- 一、广州写字楼市场迅猛发展
- 二、2008年广州写字楼市场发展分析
- 三、2008年广州写字楼市场迅速升温两极分化
- 四、2008年底广州写字楼出现“围城”现象
- 五、金融危机冲击广州写字楼市场

第二节 2009年上半年广州写字楼现状及下半年预测

- 一、2009年一季度广州写字楼市场分析
- 二、2009年二季度广州写字楼市场分析
- 三、2009年广州写字楼市场竞争动态
- 四、2009年下半年广州写字楼市场预测

第三节 2009-2010年广州甲级写字楼市场的发展分析

- 一、2009年一季度广州甲级写字楼租价跌95%
- 二、广州甲级写字楼市场进入新一轮循环周期
- 三、广州甲级写字楼市场有待进一步发展成熟
- 四、2009年下半年广州甲级写字楼面临巨大消化压力

第四节 2009-2010年广州写字楼投资分析

- 一、广州二手写字楼投资火热
- 二、广州“限外”对写字楼租金投资无碍
- 三、2008年广州写字楼投资回报率明显
- 四、广州各区域写字楼投资分析

第八章 2009-2010年天津写字楼市场走势分析

第一节 天津写字楼市场整体现状分析

- 一、天津写字楼市场发展走势及特征
- 二、写字楼市场供需状况
- 三、外资公司涌入促使高档写字楼需求增长
- 四、1997-2009年上半年租金变化趋势
- 五、市场处于调整期

第二节 2009-2010年天津写字楼市场发展的瓶颈分析

- 一、总部经济地位有待提升
- 二、新客户增量不足
- 三、商住楼争食写字楼市场

第三节 2009-2010年天津写字楼市场投资分析

- 一、天津写字楼市场投资前景不可估量
- 二、天津写字楼市场投资正当其时
- 三、天津写字楼投资回报率与住宅物业基本持平
- 四、天津写字楼投资价值亟待重估

第九章 2009-2010年其他城市写字楼市场分析

第一节 南京

- 一、2007年南京写字楼市场发展分析
- 二、2008年南京写字楼市场状况分析
- 三、2008年南京甲级写字楼租赁市场分析
- 四、2009年以来南京写字楼市场成交增长缓慢
- 五、2009年上半年南京写字楼市场发展动态
- 六、2009年南京高端写字楼项目价值凸现

第二节 青岛

- 一、青岛写字楼市场发展综述
- 二、青岛写字楼市场板块分析
- 三、2008年青岛写字楼市场发展提速
- 四、2009年1-7月青岛写字楼市场一路下行
- 五、2009年二季度后青岛写字楼空置率正小幅下降
- 六、青岛写字楼市场有望迎来新一轮发展契机

第三节 重庆

- 一、重庆写字楼市场发展进一步趋向成熟
- 二、重庆写字楼市场从卖方市场向买方市场转变
- 三、2009年重庆写字楼市场逐渐回暖
- 四、2009年重庆写字楼投资性需求大增
- 五、2009年上半年重庆优质写字楼市场概况
- 六、重庆写字楼市场的投资建议

第四节 武汉

- 一、武汉写字楼市场分布情况
- 二、武汉写字楼市场现状概述
- 三、2008年武汉写字楼市场实现平稳发展
- 四、2009年武汉写字楼市场悄然生变

五、武汉写字楼市场未来发展潜力巨大

六、武汉写字楼市场发展趋势分析

第五节 长沙

一、长沙写字楼市场发展状况综述

二、长沙写字楼市场发展特征分析

三、2007年长沙写字楼市场发展动态

四、2008年底长沙写字楼市场需求增长

五、2009年长沙商务写字楼市场策动高端开发

六、长沙写字楼市场发展趋势分析

第六节 西安

一、西安写字楼市场的发展现状概述

二、西安写字楼市场的发展特点简析

三、2008年西安写字楼市场概况

四、2009年上半年西安写字楼市场概况

五、2009年7月西安写字楼市场概况

六、西安写字楼市场发展趋势分析

第七节 呼和浩特

一、呼和浩特写字楼发展逐渐升级

二、呼和浩特写字楼迈向新时代

三、呼和浩特写字楼区位是价值基点

四、呼和浩特写字楼市场失衡供大于求

五、呼和浩特写字楼市场迎来投资热潮

六、呼和浩特写字楼市场升值潜力看好

第十章 2009-2010年中国写字楼市场营销分析

第一节 写字楼需求变化的模型研究

一、行业景气程度

二、人数规模及组织架构

三、对价格/租金的接受程度及敏感程度

四、对客户及下游资源供应商的依赖程度

五、员工居住地点与办公场所的通勤成本

六、形象要求

七、政策影响

第二节2009-2010年写字楼营销特征分析

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、价格策略三点考虑
- 五、主动出击是最重要的营销手段

第三节 写字楼销售的一般推广过程及方法

- 一、写字楼销售的一般阶段划分：
- 二、写字楼的一般销售方式
- 三、写字楼销售推广的一般运用

第四节 写字楼出租的一般推广过程及方法

- 一、不同档次写字楼出租的经营方式
- 二、写字楼出租推广的一般运用
- 三、写字楼出租的促销

第五节 写字楼市场企业大客户销售策略分析

- 一、注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪
- 二、强调客户决策人的公关管理
- 三、强调销售团队的组织与协调
- 四、提升客户服务及销售工具与项目档次配套
- 五、实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章 2009-2010年中国写字楼物业管理分析

第一节 写字楼物业管理相关概述

- 一、写字楼物业特点
- 二、写字楼物业管理的特征
- 三、写字楼物业管理的内容
- 四、写字楼物业管理的要求

第二节2009-2010年中国物业管理发展的概况

- 一、中国物业管理发展状况综述
- 二、中国物业管理的发展模式分析
- 三、中国物业管理行业结构简析
- 四、金融危机对中国物业管理行业的影响分析

第三节2009-2010年写字楼物业管理成本的精益控制分析

一、写字楼物业管理企业成本构成

二、成本临界点控制

三、能源成本的精益控制

四、人力成本的精益控制

第四节2009-2010年写字楼物业管理的策略分析

一、写字楼物业管理水平提升的对策

二、写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径

三、写字楼物业管理服务的核心价值

四、写字楼物业管理的品牌化战略

第十二章 2009-2010年中国房地产市场政策法规背景分析

第一节2009-2010年中国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、土地供给政策对房地产市场影响分析

三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展

四、中国房地产税收政策的变革

第三节 2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年上半年中国房地产市场相关政策

第四节2009-2010年中国房地产行业相关法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

七、物业管理条例

第十三章 2009-2010年中国房地产及写字楼行业融资分析

第一节2009-2010年中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节2009-2010年房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节2009-2010年中国写字楼市场融资概况

- 一、中国写字楼市场融资面临诸多困境
- 二、中国写字楼市场的融资方式探索
- 三、信托方式成为写字楼开发的融资途径
- 四、2009年写字楼房企在港融资规模面临缩水

第四节2009-2010年中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第五节2009-2010年房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章 2010-2014年中国写字楼市场的前景趋势预测分析

第一节2010-2014年中国商业地产市场的发展前景及趋势

- 一、中国商业地产市场前景展望
- 二、中国商业地产将成为房地产业下一个发展机会
- 三、中国商业地产行业将迎来新一轮发展黄金期

四、中小城市商业地产市场前景广阔

第二节2010-2014年写字楼市场的前景展望分析

- 一、2010年全球写字楼市场或将复苏
- 二、中国写字楼市场未来前景乐观
- 三、中国写字楼具有长期的可持续发展潜力
- 四、2010年中国写字楼市场有望重回升轨

第三节2010-2014年中国写字楼市场的发展趋势分析

- 一、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 二、未来写字楼的三种发展类型
- 三、个性化写字楼将成为未来市场的趋势
- 四、生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

第十五章 2010-2014年中国写字楼投资前景预测分析

第一节2010-2014年写字楼市场投资现状分析

- 一、写字楼投资者的类型及特点
- 二、2009年中国写字楼投资市场重新活跃
- 三、写字楼投资已成为房地产投资的金矿
- 四、新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

第二节2010-2014年中国写字楼市场投资机会及前景分析

- 一、现阶段是写字楼投资的好时机
- 二、投资回报高小户型写字楼成新宠
- 三、中国写字楼市场投资前景广阔
- 四、未来写字楼仍是外资投资房地产的主要领域

第三节2010-2014年中国写字楼市场的投资风险及规避

- 一、写字楼投资过程中的风险分析
- 二、写字楼投资风险的产生因素
- 三、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 四、写字楼投资风险的防范策略详述

第四节2010-2014年写字楼市场的投资建议分析

- 一、写字楼投资的四大要点分析
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、中小投资者投资写字楼切忌盲目
- 四、个人投资写字楼的八个要点

图表名称：部分

- 图表 2003-2007年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2003-2007年年末国家外汇储备
- 图表 2003-2007年税收收入及其增长速度
- 图表 2003-2007年粮食产量及其增长速度
- 图表 2003-2007年工业增加值及其增长速度
- 图表 2007年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2003-2007年固定资产投资及其增长速度
- 图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2007年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2007年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2003-2007年年末电话用户数
- 图表 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表 2003-2007年各类教育招生人数
- 图表 2007年人口数及其构成
- 图表 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2003-2007年能源消费总量及其增长速度
- 图表 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表 2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年我国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2008年我国工业增加值及其增长速度

图表 2008年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2008-2009年6月我国规模以上工业增加值走势图

图表 2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表 2008-2009年6月我国进出口增幅走势图

图表 2008-2009年6月广义货币供应量走势图

图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-11月我国商品房销售情况

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2009年1-7月中国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2009年1-7月我国商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 2007-2008年全国住宅及商业地产投资、建设、销售情况

图表 2008年中国四大城市二手住宅价格指数及甲级写字楼租金指数对比

图表 2006-2008年北京、上海外资整体收购金额

图表 2003-2008年中国四大城市成交商业用地土地可建面积

图表 2006-2008年中国四大城市商铺竣工面积、销售面积

图表 2009年部分地产公司申报现金流一览

图表 2008年人民币存贷款基准利率调整统计表：

图表 2006-2008年中国四大城市写字楼竣工面积、销售面积

图表 2004-2008年中国四大城市写字楼租金指数走势图

图表 2008年1-12月中国四大城市写字楼空置率

图表 2007年北京写字楼大单成交案例精选项目名称

图表 2002-2007年北京历年供应量比较表

图表 2002-2007年北京各区写字楼供应量比重

图表 2008年北京写字楼大单成交案例精选

图表 2002-2008年北京写字楼历年供应量比较表

图表 2008年北京各区写字楼面积分布图

图表 2003-2007年北京各区写字楼供应量比重

图表 2002-2008年北京写字楼历年吸纳量比较表

图表 2002-2009年二季度北京写字楼市场总体供给和需求

图表 2002-2009年二季度北京写字楼市场新增供应量和净吸纳量

图表 2009年第二季度北京写字楼市场主要交易

图表 2000-2009年二季度北京写字楼市场各级物业租金走势

图表 2009年第二季度北京写字楼子市场租金走势

图表 2009年第三季度北京写字楼子市场租金

图表 2000-2009年第三季度北京写字楼市场各级物业租金

图表 2009年第三季度北京写字楼市场有效净租金

图表 2007年上海中央商务区甲级写字楼租金及售价

图表 2007年上海甲级写字楼新增供给

图表 2007第二、第三季度上海写字楼市场吸纳分布

图表 2007年一季度上海写字楼市场典型租赁案例

图表 2007年二季度上海写字楼市场典型租赁案例

图表 2007年三季度上海写字楼市场典型租赁案例

图表 2007年上海甲级写字楼销售情况

图表 2007年上海写字楼市场部分收购案例

图表 上海甲级写字楼发展周期

图表 2004-2007年上海部分甲级写字楼成交买卖案例

图表 2000-2007年三季度深圳写字楼批准预售面积

图表 2007年前三季度深圳主要入伙写字楼物业

图表 2006年三季度-2007年三季度深圳预售写字楼价格变化

图表 2000-2007年三季度深圳预售写字楼销售面积

图表 2000-2007年三季度深圳写字楼租金及售价走势

图表 2000-2007年三季度深圳甲级写字楼吸纳量及空置率

图表 2000-2008年深圳写字楼租金及售价走势

图表 2009年1-7月深圳批准预售写字楼项目

图表 2003-2009年上半年深圳写字楼销售面积

图表 2009年1-7月深圳各月写字楼销售面积

图表 2009年1-7月深圳主要写字楼项目销售面积

图表 2009年深圳主要在售写字楼销售均价

图表 2008年1月-2009年7月深圳写字楼三级市场挂牌均价

图表 2008年1月-2009年7月深圳各区写字楼三级市场挂牌均价

图表 2008年1月-2009年7月深圳各区写字楼三级市场挂牌租金

图表 2002-2008年广州GDP增长率VS全国GDP增长率

图表 2005-2008年广州甲级写字楼总存量与吸纳量

图表 2003-2009年一季度广州市主要经济指标

图表 2002-2009年一季度广州GDP增长率VS全国GDP增长率

图表 2005-2009年一季度广州甲级写字楼市场总存量与吸纳量

图表 2004-2009年一季度广州甲级写字楼市场租金情况

图表 2009年一季度广州甲级办公楼分区平均租金

图表 2009年一季度广州写字楼租赁成交案例

图表 2002-2009年第二季度广州甲级写字楼涨跌租金情况

图表 2009-2011年广州优质写字楼供应预测

图表 天津主要优质写字楼子市场地区分布

图表 滨海新区未来写字楼子市场地区分布

图表 2002-2009年上半年天津优质写字楼市场总体供给和需求

图表 2002-2009年上半年天津优质写字楼市场新增供应量和净吸纳量

图表 天津优质写字楼市场需求变化模式

图表 2002-2009年上半年天津优质写字楼市场物业租金

图表 2002-2009年上半年天津优质写字楼市场物业售价

图表 1991-2007年天津甲级写字楼年度供应情况

图表 2000-2007年天津甲级写字楼空置率走势

图表 2000-2007年天津甲级写字楼市场平均租金走势

图表 2007年4月至2008年10月南京写字楼各区域概况

图表 2008年南京写字楼各区供应及销售对比表

图表 2006-2008年南京主城区在售甲级写字楼销售情况一览（一）

图表 2006-2008年南京主城区在售甲级写字楼销售情况一览（二）

图表 2006-2008年南京主城区在售甲级写字楼销售价格一览

图表 2009年南京河西CBD写字楼供应量预测

图表 2007年12月-2008年10月南京甲级写字楼租赁市场概况

图表 2007年12月-2008年10月2008年国内知名及南京本地知名中介公司在宁业务概况

图表 2008年10月底南京甲级写字楼空置面积概况

图表 2002-2010年南京甲级写字楼的存量和新增供应情况及预测

图表 2002-2010年南京甲级写字楼市场供求和空置率情况及预测

图表 2006-2009年上半年西安分季度写字楼类物业开发情况

图表 2007-2009年上半年西安写字楼市场各季度销售面积及销售额

图表 2008年10月-2009年7月西安写字楼均价及变动比率走势图

图表 2008年7月-2009年7月西安写字楼销售面积月度走势图

图表 部分城市甲级写字楼租金回报率

图表 中国部分城市甲级写字楼实际租金回报率

图表 香港地区GDP增长率

图表 2000-2007年香港甲级写字楼空置率

图表 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34412.html>